

BRIEF:

Servicio de psicología con integración de artes culinaria, tanto para adultos como para niños.

Trazos hechos a mano que expresen creatividad.

La persona se convierte en Autor, creator Chef activo de su vida.

Conceptos clave:	Beneficio	Características	Segmento:	Poder Descripción (Beneficio)
Psicología Coaching Cocina Asesoría Brevetas Cuerpo y mente Sensibilidad personal y social Wellness Éxito	Bienestar Felicidad plenitud Energía social Disciplina	Auténtico (hecho a mano) Profesional Creativo Original Cálido Fiel Natural Sabores Elementos de la Tierra Sensible Orgánico	Democrático Corporativo Todos los estadios 100% Incluirgente Anglo Hispano	Concentración Paz mental Organización Claridad Personalidad Ánimo Conocimiento

CREACIÓN DE NOMBRE

\$550^{USD}



CREACIÓN DE LOGO

\$480^{USD}

De 3 a 5 Opciones



MANUAL DE LOGO

\$560^{USD}

3 Aplicaciones



DISEÑO DE ETIQUETA

\$440^{USD}



DISEÑO DE EMPAQUE

\$680^{USD}



FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

\$420^{USD}

*6 Imágenes de producto para Markeplaces:
1. Front View, 2. Back View, 3. Side View, 4. Lifestyle View, 5. Specs, 6. Benefit image.

weexp

EXPORT CONSULTING SERVICES

By **weThink**
MARKETING

LISTA DE PRECIOS



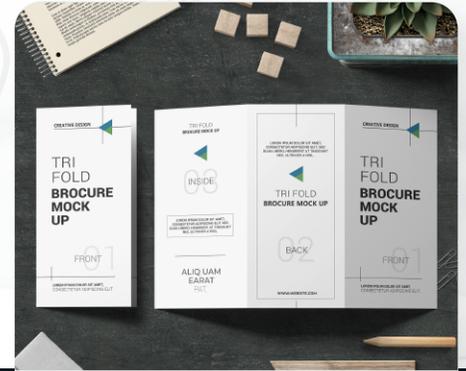
FLYER

\$230^{USD}



BROCHURE (2 CUERPOS)

\$470^{USD}



BROCHURE (3 CUERPOS)

\$760^{USD}



ONE PAGE/
LANDING PAGE

\$1300^{USD}

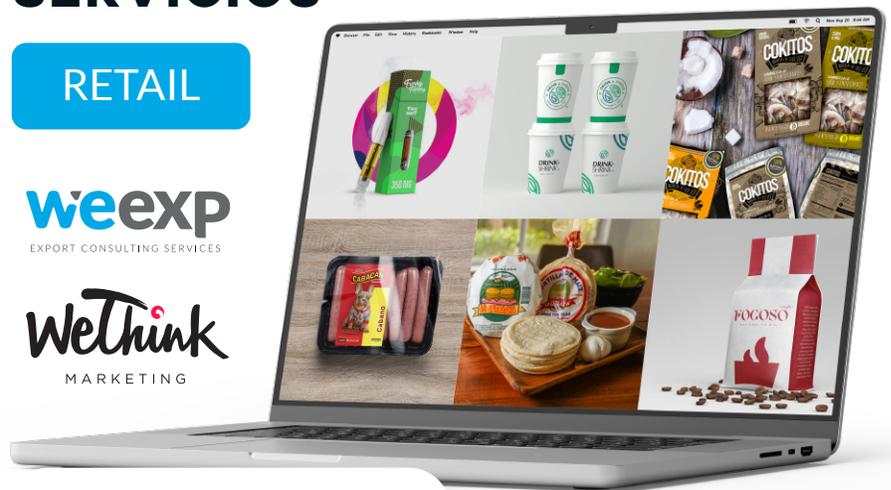
De 4 a 5 secciones.

MÁS INFORMACION ACERCA DE NUESTROS SERVICIOS

RETAIL

weexp
EXPORT CONSULTING SERVICES

weThink
MARKETING



wethinkmarketing.com 



REPRESENTACION FERIA COMERCIALES

- MONTAJE FERIA
- DÍAS DE FERIA COMERCIAL
 - * Supervisión del producto
 - * Consecución base de datos
 - * Asesoría comercial
- DESMONTAJE FERIA

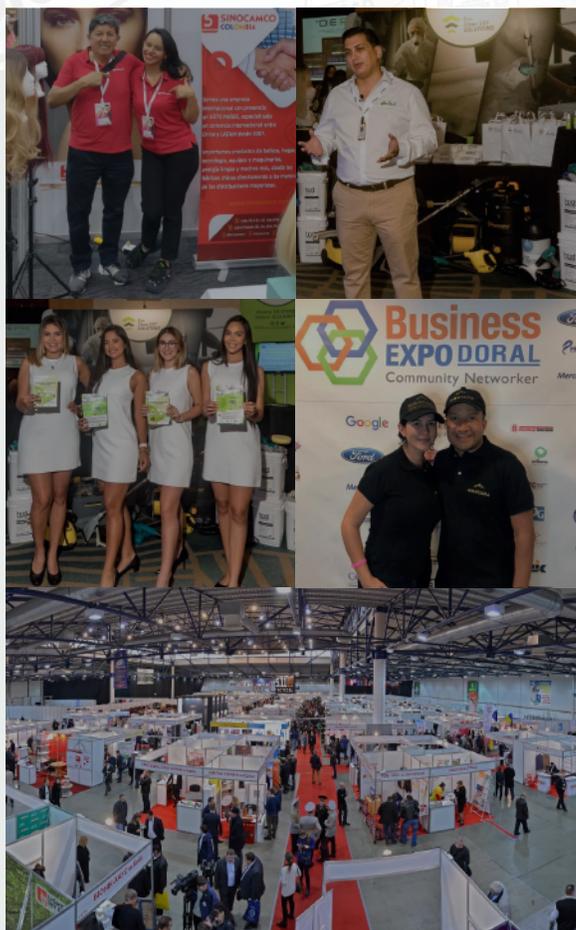
BENEFICIOS

Ahorro de estadía, alimentación, transporte e impulsadoras.

INVERSION

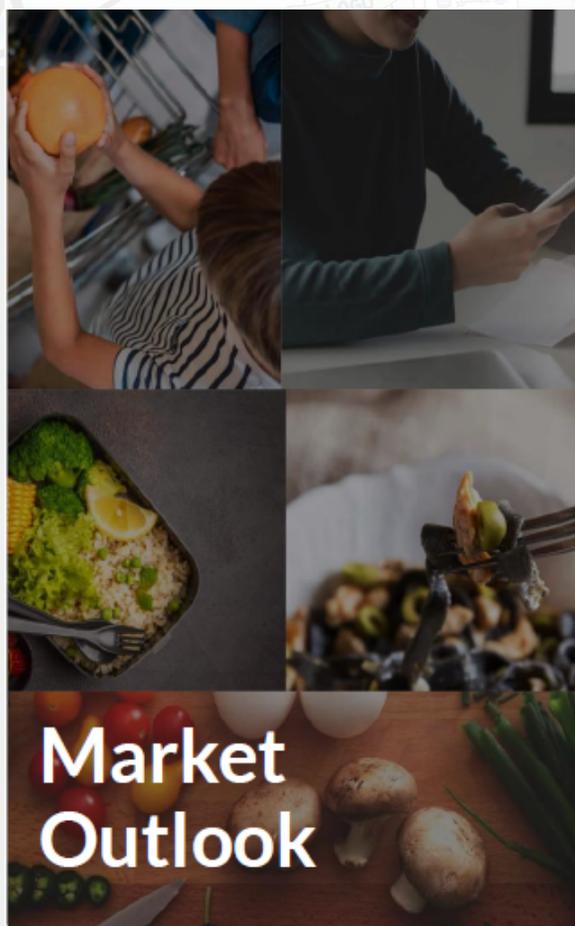
- * Montaje \$150 USD
- * Día de feria \$150 USD (Por día y por persona)
- * Desmontaje: \$150 USD

Nota: El valor del espacio y la producción del stand tiene un costo adicional.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y SEGMENTOS DE MERCADO
- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA 3 COMPETIDORES EN MARKETPLACE Y PÁGINAS WEB CORPORATIVAS.
- HACER BÚSQUEDA DE REGISTRO DE MARCAS, Y CONOCER DISPONIBILIDAD.
- BÚSQUEDA Y DEFINICIÓN DE CANALES MARKETPLACE Y TIENDAS DISTRIBUIDORAS DE AUTORIDAD.
- HACER STORE-CHECKS EN EL MERCADO ONLINE Y OFFLINE (3 TIENDAS)
- EVALUACIÓN DE POTENCIAL DE PRODUCTO DIGITAL.
- BÚSQUEDA TIENDAS DISTRIBUIDORAS DE AUTORIDAD.
- IDENTIFICAR EL TIPO DE CLIENTE O PROSPECTO PARA EL PRODUCTO
- ANÁLISIS DE NIVELES DE PRECIOS DEL DISTRIBUIDOR
- REVISAR EMPAQUES Y EVALUAR ETIQUETA Y SU CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES EN LOS ESTADOS UNIDOS. HACER ANÁLISIS DE PRODUCTOS POR SEGMENTO
- GO TO MARKET STRATEGY



DESKTOP RESEARCH

\$3,500 USD